

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I. Współczesne prasowe gatunki dziennikarskie	19
1. Podział wypowiedzi dziennikarskich – różne propozycje klasyfikacji	19
2. Gatunki informacyjne – charakterystyka ogólna	22
2.1. Funkcja tekstów informacyjnych	23
2.2. Relacje nadawczo-odbiorcze tekstów informacyjnych	25
2.3. Struktura tekstów informacyjnych	31
2.4. Język i styl informacji prasowej	34
3. Gatunki informacyjne – charakterystyka szczegółowa	39
Rozdział II. Wartościowanie – perswazja – manipulacja	48
1. Wartościowanie – problem semantyczny czy pragmatyczny	48
2. Perswazja i manipulacja – uściślenia terminologiczne i stanowisko badawcze ...	53
2.1. Pojęcie <i>perswazja</i>	53
2.2. Perswazja a manipulacja	59
2.3. Perswazja, manipulacja a język propagandy politycznej	65
Rozdział III. Leksykalne i semantyczne środki perswazji – analiza materiału prasowego	71
1. Leksykalne i semantyczne środki perswazji bezpośredniej	71
1.1. Słownictwo prymarnie wartościujące	72
1.2. Leksemy opisowo-oceniające	74
1.3. Słownictwo nacechowane emocjonalnie	82
1.3.1. Emocjonalność motywowana znaczeniowo	84
1.3.2. Emocjonalność jako jeden ze składników wyrazu	89
1.4. Superlatywy	100
2. Leksykalne i semantyczne środki perswazji pośredniej	104
2.1. Wyrazy wartościujące konotacyjnie	104
2.2. Wyrażenia wprowadzające powszechność	109
2.3. Presupozycje semantyczne	113

Rozdział IV. Stylistyczne środki perswazji – analiza materiału prasowego	120
1. Metafory	121
2. Porównania	131
3. Ironia	134
Zakończenie	140
Wykaz skrótów i cytowanych prac	151